



BME - GROWTH

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Alicante, 1 de diciembre de 2025

COMUNICACIÓN - OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE - CLUB DE FUTBOL INTERCITY, S.A.D.

Muy Sres. Nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME Growth de BME MTF Equity, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a la sociedad **CLUB DE FUTBOL INTERCITY S.A.D.** (en adelante “**Intercity**” o la “**Sociedad**” indistintamente).

La Sociedad ha seleccionado a Legends Hospitality España, S.L. (“Legends Global”), compañía global especializada en servicios para recintos deportivos y de entretenimiento, para asumir la dirección y gestión integral del desarrollo del proyecto Alicante Park. Conforme a la propuesta presentada, Legends Global se encargará de la coordinación del diseño y de la ejecución de la obra junto con el estudio de arquitectura y el contratista general, supervisando el proyecto desde su fase inicial hasta la entrega final de las instalaciones llave en mano. El encargo incluye la integración de criterios de viabilidad derivados del estudio de negocio elaborado previamente por la propia Legends Global y la gestión de los distintos consultores técnicos que deberá contratar la Sociedad. Intercity comunicará los avances que sean ejecutados.

Se adjunta nota de prensa.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

Salvador Martí Varó

Presidente del Consejo de Administración



El CF Intercity elige a Legends Global para dirigir y liderar el proyecto de construcción y desarrollo de Alicante Park

- Tras el acuerdo alcanzado, Legends Global asumirá el desarrollo integral de Alicante Park, desde la conceptualización del proyecto hasta su rentabilización y el diseño de las mejores experiencias para usuarios, aficionados y fans.
- Legends Global coordinará con el equipo de arquitectos la construcción del recinto, entregando el proyecto final llave en mano.

Alicante, 1 de diciembre de 2025 – Legends Global, reconocida empresa global especializada en servicios premium para recintos y grandes eventos, ha sido elegida por el CF Intercity para liderar el desarrollo integral de **Alicante Park**, el nuevo complejo deportivo y de entretenimiento que acogerá eventos musicales y deportivos y que se construirá en los terrenos de Rabasa.

Legends Global asume el proyecto de Alicante Park desde su fase inicial hasta su puesta en marcha. La compañía, referente en el sector, trabajará en su conceptualización, su rentabilización y el diseño de beneficios y experiencias de alto valor para todos los usuarios, aficionados y fans.

Además, Legends Global coordinará junto con el estudio de arquitectura toda la ejecución de las obras, supervisando la construcción desde el inicio hasta su finalización y entregando las instalaciones llave en mano, con los más altos estándares de calidad.

Chus Bueno, consejero del CF Intercity y asesor en el desarrollo de Alicante Park, ha señalado que “es una fantástica noticia que un líder mundial en el sector quiera acompañarnos en la construcción y diseño de este gran proyecto”. “Es el primer paso de los muchos que estamos dando para que Alicante Park sea una realidad lo antes posible”, añadió.

Por su parte, Salvador Martí, presidente del CF Intercity, destacó la importancia de que “empresas del talento y prestigio de Legends Global quieran formar parte de Alicante Park y de su desarrollo”. “Para el CF Intercity y sus accionistas supone un aval que nos reafirma en nuestra voluntad de crear este espacio deportivo y musical, que tendrá un impacto económico muy positivo en Alicante y su provincia”, aseguró.

Legends Global fue también la empresa responsable de elaborar el plan de negocio de Alicante Park, avalando su viabilidad. El estudio propone la construcción de un espacio multifuncional para conciertos con capacidad superior a 20.000 personas, con escenario permanente y 5.000 asientos fijos. Junto a este recinto, se levantará un estadio de fútbol que estará al servicio de la ciudad y donde el CF Intercity disputará sus partidos oficiales. El informe contempla que el espacio multifuncional pueda acoger hasta 30 conciertos al año.



La inversión estimada para la construcción de Alicante Park asciende a 33 millones de euros, incluyendo el desarrollo del recinto y la compra del terreno. Según el plan de negocio, el proyecto prevé una facturación de 8 millones de euros y una generación de EBITDA superior a 3 millones de euros en el primer año de actividad.

La Junta General Extraordinaria de Accionistas del CF Intercity SAD aprobó una inversión de hasta 60 millones de euros para el desarrollo de Alicante Park. El CF Intercity cuenta con los terrenos necesarios para la construcción del recinto, ubicados en Rabasa y estratégicamente situados, con acceso directo a las principales conexiones de autovía, a cinco minutos del centro de Alicante y a diez minutos del aeropuerto.

Alicante Park tiene el potencial de generar un impacto económico anual estimado superior a los 100 millones de euros, considerando los efectos directos y la creación de empleo, que implicaría una masa salarial adicional de entre 15 y 20 millones de euros. La combinación de visitantes internacionales, con altos índices de pernoctación y gasto superior, especialmente en meses de baja afluencia turística nacional, consolidará a Alicante como un destino atractivo durante todo el año, generando beneficios económicos significativos, empleo de calidad y un sólido posicionamiento internacional.

Sobre Legends Global

Legends Global es la empresa líder mundial de los grandes eventos en vivo, recintos y marcas. Ofrece un servicio completo y de alta calidad que incluye estudios de viabilidad y consultoría, representación, ventas, alianzas comerciales, gestión de recintos, hospitality, merchandising, creación de contenido y contratación de eventos. Trabaja con un enfoque de *marca blanca*, lo que significa que Legends Global prioriza siempre a sus socios, aprovechando el alcance de su red global: más de 450 recintos, 20.000 eventos y 165 millones de asistentes al año.

Para más información: www.LegendsGlobal.com y sus cuentas oficiales de LinkedIn e Instagram.



BME - GROWTH

Stock Exchange Palace
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Alicante, 01 December 2025

COMMUNICATION - OTHER RELEVANT INFORMATION - CLUB DE FUTBOL INTERCITY, S.A.D.

Dear Sirs,

Pursuant to the provisions of Article 17 of Regulation (EU) No 596/2014 on market abuse and Article 227 of Law 6/2023 of 17 March 2023 on Securities Markets and Investment Services, and related provisions, as well as Circular 3/2020 of BME Growth of BME MTF Equity, We hereby inform you of the following information regarding the company **CLUB DE FUTBOL INTERCITY S.A.D.** (hereinafter "**Intercity**" or the "**Company**" indistinctly).

The Company has selected Legends Hospitality España, S.L. ("Legends Global"), a global company specialising in services for sports and entertainment venues, to assume the direction and comprehensive management of the development of the Alicante Park project. According to the proposal submitted, Legends Global will be responsible for the coordination of the design and execution of the work together with the architectural firm and the general contractor, supervising the project from its initial phase to the final delivery of the turnkey installations. The assignment includes the integration of feasibility criteria derived from the business study previously prepared by Legends Global itself and the management of the different technical consultants to be hired by the Company. Intercity will communicate the progress that is executed.

Attached is a press release.

In compliance with the provisions of Circular 3/2020 of the BME Growth segment of BME MTF Equity, it is expressly stated that the information communicated herein has been prepared under the sole responsibility of the Company and its directors.

We remain at your disposal for any clarifications you may deem appropriate.

Kind regards

Salvador Martí Varó

Chairman of the Board of Directors



CF Intercity chooses Legends Global to lead the construction and development project of Alicante Park

- Following the agreement reached, Legends Global will take on the comprehensive development of Alicante Park, from the conceptualisation of the project to its profitability and the design of the best experiences for users, fans and fans.
- Legends Global will coordinate with the team of architects the construction of the enclosure, delivering the final turnkey project.

Alicante, December 1, 2025 – Legends Global, a renowned global company specializing in premium services for venues and large events, has been chosen by CF Intercity to lead the comprehensive development of **Alicante Park**, the new sports and entertainment complex that will host musical and sporting events and will be built on the Rabasa land.

Legends Global takes on the Alicante Park project from its initial phase to its commissioning. The company, a benchmark in the sector, will work on its conceptualisation, its profitability and the design of benefits and high-value experiences for all users, fans and fans.

In addition, Legends Global will coordinate together with the architecture studio the entire execution of the works, supervising the construction from start to completion and delivering the turnkey installations, with the highest quality standards.

Chus Bueno, board member of CF Intercity advisor on the development of Alicante Park, said that "it is fantastic news that a world leader in the sector wants to accompany us in the construction and design of this great project". "It is the first step of many that we are taking to make Alicante Park a reality as soon as possible," he added.

For his part, Salvador Martí, president of CF Intercity, stressed the importance of "companies with the talent and prestige of Legends Global wanting to be part of Alicante Park and its development". "For CF Intercity and its shareholders it is an endorsement that reaffirms our will to create this sports and musical space, which will have a very positive economic impact on Alicante and its province," he said.

Legends Global was also the company responsible for drawing up the business plan for Alicante Park, endorsing its viability. The studio proposes the construction of a multifunctional concert space with a capacity of more than 20,000 people, with a permanent stage and 5,000 fixed seats. Next to this venue, a football stadium will be built that will be at the service of the city and where CF Intercity will play its official matches. The report contemplates that the multifunctional space can host up to 30 concerts a year.

The estimated investment for the construction of Alicante Park amounts to 33 million euros, including the development of the site and the purchase of the land. According to the business plan, the project expects a turnover of 8 million euros and an EBITDA generation of more than 3 million euros in the first year of activity.



The Extraordinary General Meeting of Shareholders of CF Intercity SAD approved an investment of up to 60 million euros for the development of Alicante Park. CF Intercity has the necessary land for the construction of the venue, located in Rabasa and strategically located, with direct access to the main motorway connections, five minutes from the centre of Alicante and ten minutes from the airport.

Alicante Park has the potential to generate an estimated annual economic impact of more than 100 million euros, considering the direct effects and job creation, which would imply an additional wage bill of between 15 and 20 million euros. The combination of international visitors, with high rates of overnight stays and higher spending, especially in months of low national tourist influx, will consolidate Alicante as an attractive destination throughout the year, generating significant economic benefits, quality employment and a solid international positioning.

About Legends Global

Legends Global is the premier partner to the world's greatest live events, venues, and brands. We deliver a fully integrated solution of premium services, including feasibility & consulting, owner's rep, sales, partnerships, venue management, hospitality, merchandise, and content & booking. Through our white-label approach, we keep our partners front and center while leveraging the power of our global network: over 450 venues, 20,000 events, and 165 million guests annually. To learn more, visit us at www.LegendsGlobal.com and follow us on [LinkedIn](#) and [Instagram](#).